

LIKEVAIHDON JA KANNATTAVUUDEN KASVU JATKUI

Viimeisten neljännesten aikana tehdyt panostukset myyntiin näkyivät edelleen katsauskaudella. Systemaattinen myyntiaktiviteetin kasvattaminen, tuotteiden testaukset yhdessä asiakkaiden kanssa sekä jälleenmyyjien tukeminen jatkuivat aktiivisina koko toisen vuosineljänneksen ajan.

Saadut tilaukset kasvoivat positiivisesti vuoden toisella neljänneksellä nousten 22,8 miljoonaan euroon (20,7), kasvua 10,3 prosenttia vertailukauteen. Myös liikevaihto kasvoi katsauskaudella 22,5 prosenttia päätyen 24,0 miljoonaan euroon (19,6).

Liiketoiminnoittain tarkasteltuna eniten kasvoi Geotechnical-liiketoiminta, jonka liikevaihto nousi 83,8 prosenttia 6,7 miljoonaan euroon (3,7). Top Hammer -liikevaihto kasvoi 8,6 prosenttia ja oli 14,3 miljoonaa euroa (13,1). Down the Hole -liikevaihto kasvoi 7,3 prosenttia päätyen 3,0 miljoonaan euroon (2,8).

Markkina-alueilla merkittävintä liikevaihdon kasvua nähtiin Americas-alueella, jossa liikevaihto nousi 43,1 prosenttia vertailukaudesta. Kasvu tuli ennen kaikkea Geotechnical-liiketoiminnasta. Asia-alueella kasvua tuli 29,1 prosenttia sekä EMEA-alueella 18,4 prosenttia, kun taas Australasia-alueella liikevaihto laski 7,7 prosenttia vertailukaudesta.

Toisen vuosineljänneksen vertailukelpoinen EBIT nousi merkittävästi ja oli 1,0 miljoonaa euroa (-0,6). EBIT oli liikevaihdosta 4,1 prosenttia (-3,1). Kannattavuuden paranemiseen vaikutti erityisesti liikevaihdon selkeä kasvu. Vastaavasti kannattavuutta heikensivät alkuvuoden korkeat volframin hinnat. Robitin liiketoiminnasta kertynyt nettokassavirta toisella vuosineljänneksellä oli -2,5 miljoonaa euroa (1,8).

"Katsauskauden aikana solmitut uudet toimitussopimukset ja pitkäaikaisten asiakkuuksien jatkuminen osoittavat asiakkaidemme luottamuksen vahvistuneen Robitin tuotteisiin, palvelukykyyn ja pitkäjänteiseen yhteistyöhön strategisesti tärkeillä kaivosmarkkinoillamme. Sopimukset vahvistavat asemaamme globaalina kaivosteollisuuden porausteknologian ja porakaluston kulutusosien toimittajana sekä tukevat kasvua strategisesti tärkeillä markkinoilla", toteaa toimitusjohtaja, Mikko Kuusilehto.

Robit arvioi vuoden 2026 liikevaihdon ja euromääräisen vertailukelpoisen EBIT-kannattavuuden kasvavan vuoteen 2025 verrattuna.

ROBIT OYJ
Mikko Kuusilehto

Lisätietoja:
Mikko Kuusilehto, toimitusjohtaja
+358 40 658 7822
mikko.kuusilehto@robitgroup.com

Jakelu:
Nasdaq Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet
www.robitgroup.com

Robit valmistaa ja myy kallio- ja maaporauksen kulutusosia kansainvälisesti kaivos- ja rakennusmarkkinoille. Yhtiön toiminta perustuu korkeaan laatuun, toimitusvarmuuteen ja asiakasluottamukseen porauksen kulutusosissa. Robitin edistykselliset Top Hammer -, Down the Hole - ja Geotechnical-tuotteet sekä asiakaslähtöiset palvelut tuovat asiakkaille säästöjä porauskustannuksissa. Yhtiöllä on omat myynti- ja palvelupisteet seitsemässä maassa sekä aktiivinen jälleenmyyjäverkosto, jonka kautta Robit myy yli 100 maahan. Yhtiöllä on tuotantoyksiköt Suomessa, Etelä-Koreassa ja Englannissa. Robitin osake noteerataan Nasdaq Helsinki Oy:ssä. Lisätietoja osoitteessa www.robitgroup.com.